

NewPort Capital verkoopt belang in Lamme Textile Management aan strategisch consortium

NewPort Capital (“NewPort”) kondigt de verkoop aan van haar belang in Lamme Textile Management (“Lamme”), de Nederlandse en Duitse marktleider in textieldienstverlening voor de luchtvaartsector, aan een strategisch consortium actief in de industriële wasserijwereld. Jan Lamme, zesde generatie binnen de familie, blijft betrokken bij de onderneming en zal samen met zijn nieuwe partners de verdere groei van Lamme vormgeven. Jesse Lamme, zevende generatie, is inmiddels betrokken bij Lamme wat het familiale karakter benadrukt en de continuïteit van Lamme over de afgelopen 192 jaar voortzet.

Sinds de investering in 2018 heeft Lamme significante waarde gecreëerd voor haar klanten en partners. De onderneming heeft haar dienstverlening voor ‘cabin linen’ verder geoptimaliseerd en uitgebreid voor internationale luchtvaartmaatschappijen, waaronder KLM en Lufthansa. Daarnaast heeft Lamme een belangrijke rol gespeeld in het duurzaamheidsinitiatief Coöperatieve Cibutex U.A., gericht op circulair textielgebruik. Ook ontwikkelde Lamme’s restaurantlabel Napking zich tot een toonaangevende textielleverancier in de Randstad, met dagelijks meer dan 300 aangesloten restaurants.

Tijdens de COVID-19-pandemie werd Lamme geconfronteerd met vrijwel volledige vraaguitval in zowel de luchtvaart- als horecamarkt. Dankzij intensieve samenwerking tussen Lamme en NewPort wist de onderneming deze periode echter succesvol te doorstaan, zonder concessies te doen aan haar verplichtingen richting klanten en leveranciers. Tegelijkertijd bleef Lamme zich inzetten voor haar maatschappelijke rol, onder meer door samen te werken met sociale ondernemingen die mensen met afstand tot de arbeidsmarkt ondersteunen.

Rob van der Laan, partner bij NewPort, over de transactie: “Wij zijn zeer tevreden met deze transactie en trots op de bijdrage die wij hebben geleverd aan de ontwikkeling van Lamme. De focus op de niche binnen luchtvaarttextiel heeft geleid tot groei bij bestaande en nieuwe klanten, op meerdere luchthavens en in verschillende landen. Het is mooi om te zien dat Lamme haar sterke familiesignatuur behoudt en daarmee een betrouwbare partner blijft voor klanten en medewerkers.”

Jan Lamme, zesde generatie familie Lamme: “Met NewPort aan boord hebben we duidelijke strategische keuzes gemaakt. Onze focus ligt op de luchtvaart en op hotels & restaurants in de Randstad. Duurzaamheid blijft een kernprioriteit, zowel in onze dienstverlening als in onze rol als werkgever. We bieden veel arbeidsplekken aan voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt, recylen al ons oude textiel en hebben zo veel mogelijk plastic uit onze producten en verpakkingen geëlimineerd en geïnvesteerd in een efficiënter en milieuvriendelijker machinepark. Als familiebedrijf blijven we onze verantwoordelijkheid nemen richting mens en milieu.”

Michel Lammerts, CEO Lamme: “Wij zijn verheugd verder aan Lamme te blijven bouwen met onze nieuwe aandeelhouders. De gezamenlijke expertise gaat ons in staat stellen onze klanten nog beter te bedienen. We zijn enthousiast over de transactie en kijken erg uit om onze werkzaamheden met onze partners verder uit te bouwen. NewPort heeft ons de nodige professionalisering en strategische scherpte gebracht, waardoor Lamme nu klaar is voor de volgende fase van groei. Met veel verwachting kijken mijn team en ik uit naar de komende periode waar we betrouwbare continuïteit kunnen bieden voor onze klanten.”

Over Lamme Textile Management

Opgericht in 1834, is Lamme Textile Management een Nederlands familiebedrijf en marktleider in textieldiensten voor de luchtvaart- en hospitalitysector. Inmiddels is de zevende generatie van de familie betrokken bij de onderneming. Lamme levert volledig ontzorgende textielmanagementdiensten — waaronder wassen, logistiek en verhuur — aan luchtvaartmaatschappijen, hotels en restaurants. Het bedrijf opereert vanuit strategische locaties in West-Europa, met vestigingen in Nederhorst den Berg, Schiphol Airport, Hilversum, Bad Vilbel (nabij luchthaven Frankfurt, Duitsland) en Brussel. Lamme staat bekend om zijn langdurige klantrelaties en zijn sterke focus op duurzame en circulaire bedrijfsvoering.

www.lamme.nl, www.napking.nl

Over NewPort Capital

NewPort Capital is een onafhankelijke private equity-onderneming die zich richt op investeringen in Nederlandse lower midmarket-bedrijven met een bewezen trackrecord, aanzienlijk groeipotentieel en een sterk en ambitieus managementteam. Met ondernemers uit meer dan 25 sectoren aan zijn zijde mag NewPort zich met recht een ondernemende investeerder noemen. De fondsen die door NewPort worden beheerd, richten zich op controlerende deelnemingen in de sectoren software, data & technologie, zakelijke of financiële dienstverlening, industrie en voeding & verpakkingen. Deze bedrijven hebben doorgaans een jaarlijkse bedrijfswinst tussen EUR 2 en EUR 10 miljoen. Zie ook www.newport.capital voor meer informatie over het volledige NewPort-team en de huidige portefeuille van bedrijven.

www.newport.capital

NewPort Capital sells its stake in Lamme Textile Management to strategic consortium

NewPort Capital (“NewPort”) announces the sale of its stake in Lamme Textile Management (“Lamme”), the Dutch and German market leader in textile services for the aviation sector, to a strategic consortium active in the industrial laundry industry. Jan Lamme, sixth generation of the family, will remain involved in the company and, together with his new partners, will shape Lamme’s future growth. Jesse Lamme, seventh generation, is already involved in the business, underlining its family character and ensuring the continuation of Lamme’s legacy over the past 192 years.

Since the investment in 2018, Lamme has created significant value for its customers and partners. The company has further optimized and expanded its ‘cabin linen’ services for international airlines, including KLM and Lufthansa. In addition, Lamme has played an important role in the sustainability initiative Cooperative Cibutex U.A., which focuses on circular textile use. Lamme’s restaurant label Napking has also developed into a leading textile supplier in the Randstad region, serving over 300 restaurants daily.

During the COVID-19 pandemic, Lamme faced an almost complete collapse in demand in both the aviation and hospitality markets. Thanks to close cooperation between Lamme and NewPort, the company successfully navigated this period without compromising its commitments to customers and suppliers. At the same time, Lamme continued to fulfill its social role, including through partnerships with social enterprises that support people distanced from the labor market.

Rob van der Laan, Partner at NewPort, commented on the transaction: “We are very pleased with this transaction and proud of the contribution we have made to Lamme’s development. The focus on the niche aviation textile segment has driven growth among both existing and new customers, across multiple airports and countries. It is great to see that Lamme maintains its strong family identity and remains a reliable partner for both customers and employees.”

Jan Lamme, sixth generation of the Lamme family, said: “With NewPort on board, we have made clear strategic choices. Our focus is on aviation and on restaurants & hotels in the Randstad region. Sustainability remains a core priority, both in our services and in our role as an employer. We provide many job opportunities for people distanced from the labor market, recycle all our used textiles, have eliminated as much plastic as possible from our products and packaging, and have invested in a more efficient and environmentally friendly machinery park. As a family business, we continue to take responsibility for people and the environment.”

Michel Lammerts, CEO of Lamme, added: “We are pleased to continue building Lamme together with our new shareholders. Their combined expertise will enable us to serve our customers even better. We are excited about this transaction and look forward to further expanding our activities with our partners. NewPort has brought us the necessary professionalization and strategic focus, positioning Lamme for its next phase of growth. My team and I look forward with great anticipation to the period ahead, in which we will continue to provide reliable continuity for our customers.”

About Lamme Textile Management

Founded in 1834, Lamme Textile Management is a Dutch family business and a market leader in textile services for the aviation and hospitality sectors. The seventh generation of the family is involved in the company. Lamme provides fully integrated textile management services—including laundry, logistics, and rental—to airlines, hotels, and restaurants. The company operates from strategic locations across Western Europe, with facilities in Nederhorst den Berg, Schiphol Airport, Hilversum, Bad Vilbel (near Frankfurt Airport, Germany), and Brussels. Lamme is known for its long-standing customer relationships and strong focus on sustainable and circular operations.

www.lamme.nl, www.napking.nl

About NewPort Capital

NewPort Capital is an independent private equity firm focused on investing in Dutch lower mid-market companies with a proven track record, significant growth potential, and strong, ambitious management teams. With entrepreneurs across more than 25 sectors, NewPort can truly be considered an entrepreneurial investor. The funds managed by NewPort focus on controlling stakes in the sectors of software, data & technology, business or financial services, industry, and food & packaging. These companies typically generate annual operating profits between EUR 2 million and EUR 10 million. For more information about the full NewPort team and its current portfolio.

www.newport.capital